

## Communiqué de presse

Caroline Maerten, alias Rolling Talks, rejoint Cleverwood pour y développer la Business Unit Social Media !

30 Août 2010

Après un an et demi de collaboration intense et fructueuse, [Caroline Maerten](#), aussi connue sous le nom de Rolling Talks, rejoint **Cleverwood**, l'agence belge de New Media créée en 2007. Caroline **prend la direction la nouvelle Business Unit Social Media** mise sur pied par l'agence.

A partir du 1er Juillet, Cleverwood peut compter sur une nouvelle associée qui viendra rejoindre l'équipe dirigeante en place. Caroline Maerten a pour mission de développer l'offre de services en matière de conseil stratégique et opérationnel en marketing et communication sur les réseaux sociaux (Monitoring, Stratégie de communication et de présence en ligne, e-reputation, community management, conversation marketing, crisis management, coaching...).

*L'expertise et l'expérience de Caroline garantiront le développement sur le long terme du pôle **Réseaux Sociaux** de Cleverwood, rapporte Olivier Beaujean, managing partner. Ceci est parfaitement en ligne avec notre stratégie de croissance et de développement.*

*Selon Caroline Maerten, l'évolution du marché demande une plus grande professionnalisation des services offerts en matière de Medias Sociaux. Le fait de venir renforcer de manière plus structurée l'équipe de Cleverwood ouvre la possibilité d'offrir à nos clients respectifs une palette de services plus large en matière de nouveaux media et de "New (ways of using) Media". Et ceci, tout en continuant à assurer la qualité qu'ils ont connue jusqu'à ce jour.*

### A propos de Cleverwood

Cleverwood est votre centre de compétence et de conseil en matière de Nouveaux Media. A travers nos consultants spécialisés en e-marketing et e-business, nous fournissons des solutions de conseil stratégique et d'expertise opérationnelle pour l'ensemble des canaux digitaux tels que le web, le mobile, la télévision interactive et les réseaux sociaux.

## Communiqué de presse

Caroline Maerten, alias Rolling Talks, rejoint Cleverwood pour y développer la Business Unit Social Media !

Les consultants Cleverwood travaillent tant avec de nombreux leaders du marché qu'avec des entreprises à taille plus modeste ayant une activité online pour tout ce qui touche à des « New (ways of using) Media ». Ils travaillent en étroite collaboration avec les clients, souvent au sein de l'équipe e-marketing, pour assurer des tâches et des rôles tels que project manager, e-marketing manager, web & mobile product managers, community managers, web copywriting & editorial strategist, conversion marketing, usability and information architecture, blogger, e-reputation, social media strategist...

### A propos de Rolling Talks

Active dans le monde du web depuis 1998 sous le nom de [Rolling Talks](#), Caroline Maerten a développé une expertise reconnue et appréciée dans le domaine des Médias Sociaux depuis 2007. Ses clients actuels se répartissent dans le monde des agences de communication ainsi que des marques en direct et ce dans divers pays européens. Elle contribue également de manière régulière à l'éducation du marché belge en matière de Réseaux Sociaux via différentes publications, mais également par des interventions au sein de plusieurs cursus scolaires et groupes de travail associatifs.

### Plus d'information

Olivier Beaujean  
Managing partner  
[olivier.beaujean@cleverwood.be](mailto:olivier.beaujean@cleverwood.be)  
0475/75 85 90

Caroline Maerten  
Head of Social Media  
[caroline.maerten@cleverwood.be](mailto:caroline.maerten@cleverwood.be)  
0474/940 900

N'hésitez pas à consulter nos différentes plateformes regroupées sur notre site web [www.cleverwood.be](http://www.cleverwood.be) ou via les liens ci-dessous :

