

## Persbericht

Caroline Maerten alias Rolling Talks komt Cleverwood versterken aan het hoofd van de Social Media Business Unit !

30 Août 2010

Na anderhalf jaar intense en vruchtbare samenwerking vervoegt [Caroline Maerten](#), ook gekend onder haar alias Rolling Talks, Cleverwood, het belgische New Media agentschap opgericht in 2007. Caroline **neemt de leiding de Social Media business unit van het agentschap.**

Vanaf 1 juli kan Cleverwood rekenen op een nieuwe vennoot die het management komt versterken. Caroline Maerten staat in voor de verdere ontwikkeling van diensten mbt strategisch en operationeel advies in marketing en communicatie op sociale netwerken (Monitoring, Online communicatie strategieën, e-reputation management, community management, e-crisis management, coaching...).

“De expertise en ervaring van Caroline staan garant voor de succesvolle verdere uitbouw van de sociale netwerken afdeling van Cleverwood” aldus Olivier Beaujean, managing partner. Dit was een logische stap in de groei van Cleverwood.

Volgens Caroline Maerten, vraagt de evolutie van de markt een steeds grotere professionalisering van de aangeboden diensten inzake Social Media. Door officieel Cleverwood te komen versterken, kunnen we aan onze respectievelijke klanten een bredere gamma diensten aanbieden in nieuwe media & “New (ways of using) Media” en nog steeds garant staan voor de onberispelijke kwaliteit die ze van ons gewoon zijn.

### Over Cleverwood

Cleverwood is uw New Media consulting partner. Onze consultants, gespecialiseerd in e-marketing en e-business, leveren u strategisch en operationeel advies voor alles digitale kanalen zoals web, mobile, iDTV en sociale netwerken.

Cleverwood consultants werken zowel voor een groot aantal marktleiders als kleine en middelgrote ondernemingen. Zij werken nauw samen met hun klanten als project manager, e-marketing manager, web & mobile product managers, community

## Persbericht

Caroline Maerten alias Rolling Talks komt Cleverwood versterken aan het hoofd van de Social Media Business Unit !

managers, web copywriting & editorial strategist, conversion marketing, usability and information architecture, blogger, e-reputation, social media strategist...

### Over Rolling Talks

Caroline Maerten is een digitale experte, sinds 1998 actief op het web onder de naam Rolling Talks & sinds 2007 gespecialiseerd in Social Media. Haar huidige klanten zijn zowel communicatie agentschappen als grote merken in verschillende Europese landen. Zij draagt ook regelmatig haar steentje bij aan de opvoeding van de Belgische markt inzake sociale netwerken adhv talrijke publicaties en educatieve opleidingen.

Voor meer informatie, kunt u Olivier Beaujean ([olivier.beaujean@cleverwood.be](mailto:olivier.beaujean@cleverwood.be)) of Caroline Maerten ([caroline.maerten@cleverwood.be](mailto:caroline.maerten@cleverwood.be)) contacteren, of bezoek onze site [www.cleverwood.be](http://www.cleverwood.be)

### Meer info ?

Olivier Beaujean  
Managing partner  
[olivier.beaujean@cleverwood.be](mailto:olivier.beaujean@cleverwood.be)  
0475/75 85 90

Caroline Maerten  
Head of Social Media  
[caroline.maerten@cleverwood.be](mailto:caroline.maerten@cleverwood.be)  
0474/940 900

Bezoek ons op onze website [www.cleverwood.be](http://www.cleverwood.be) of op onze online aanwezigheid op de volgende platforms :

